

『原田翔太のココだけの話 下剋上マーケティングの秘密』
メルマガ広告のご案内



UNITED LINKS JAPAN

“Unleash the Power Within.”

2010年5月 改定

■ 『原田翔太のココだけの話 下剋上マーケティングの秘密』について



原田翔太の公式メルマガは、2005年から配信している息の長いメールメディアです。

ウェブマーケティング界の旗手・原田翔太がお届けする「ココだけの話」は、5000名の個人ネットビジネス支援、年商100億超えの有名企業WEB顧問を務める原田が淡々と「ココだけの話」をお伝えする『原田翔太公式メールマガジン』です。

多くの方々に支えられ、おかげさまで5周年を迎えた現在、5万部を突破しました。

メルマガを読んでくださっているのは、ビジネス層（経営者、広報担当者、ネット担当者、営業社員、起業を予定されている方）などが中心となっております。主にメルマガを利用した、経営支援・集客・自己実現・ブランド化に興味のある方ばかりです。



日本最大のメルマガ広告ネットワーク「メルマガ・パートナー」様にも注目のメールマガジンとして国内著名媒体と並んでご紹介頂いております。



注目のメールマガジン

常に人気媒体 | [メルマガ成功法～メルマガコンサルタントの稼ぐ思考](#) (アイ・コミュニケーション)

号外が人気!! | [●●●技川島の日刊インターネットビジネスニュース](#)

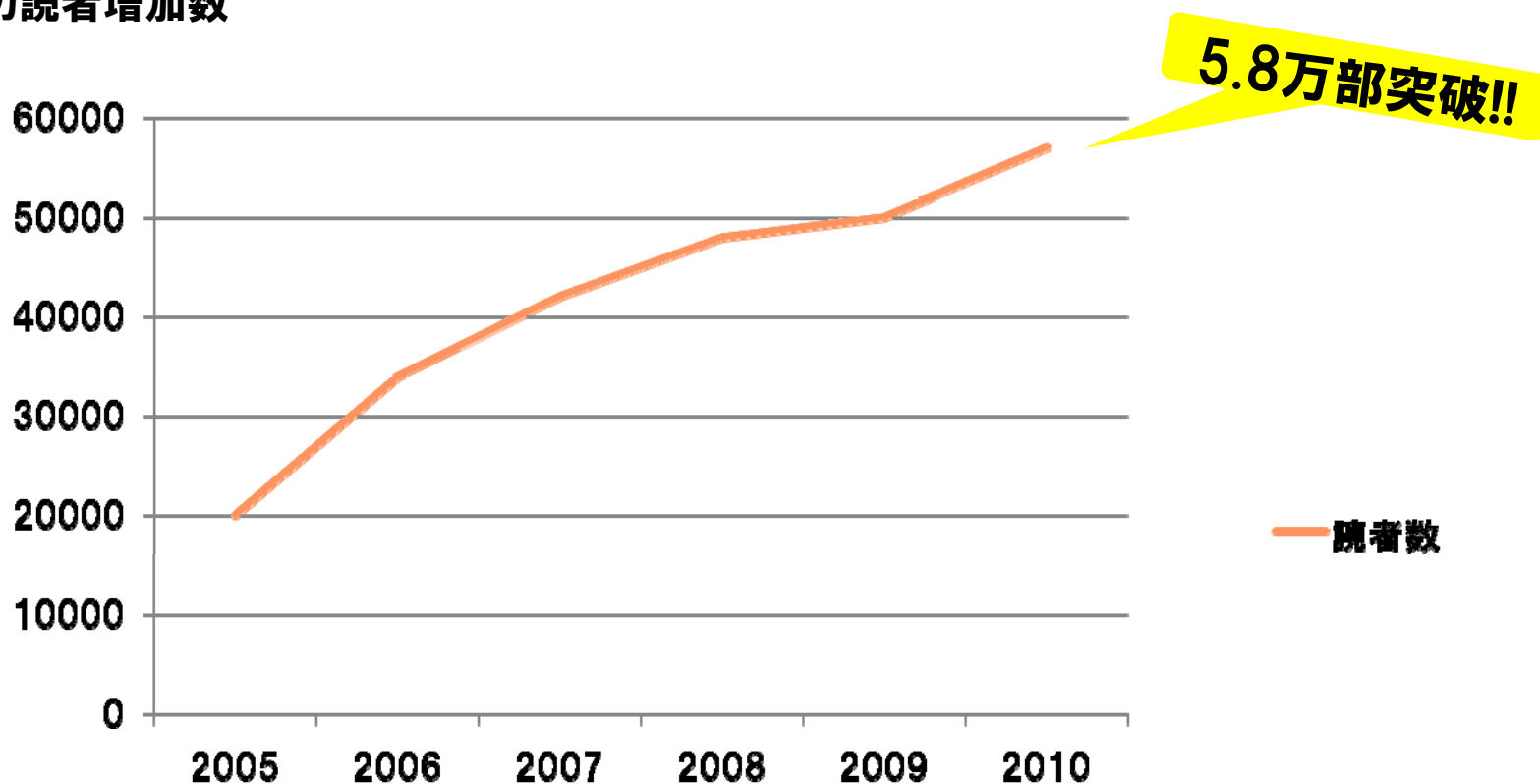
号外も安価 | [ビジネスブックバンク](#)

有名起業家 | [原田翔太のココだけの話 下剋上マーケティングの秘密](#) (ユナイテッドリンクスジャパン)

経営者向け | [経営革新！100人のコンサルが語る事業成功の秘訣](#) (コンサルジェント)

<http://www.ml-partner.com/>

■ メルマガ読者増加数



2005年からスタートしたメールマガジンは着実に読者数を伸ばしております。

自社の広告効果を高めるために、毎月多額の投資を続けていますので、リストの質は業界随一と言えるでしょう。意識の高いハイモチベーションな読者の方々に支えられています。

■ 広告掲載までの流れ

お申込み

9ページ目にあります『お申込み方法』をご参照いただき、メールにてお申し込みください。ご連絡のメールをいただいてから3営業日以内に、メールもしくはお電話でご連絡いたします。

掲載可否

アダルト関連、ギャンブル関連、マルチビジネス関連、宗教関連、信頼性の低い情報起業家の商材、その他掲載することがふさわしくないと当方が判断した広告については、掲載をお断りする場合があります。もしくは別途広告プランでのご案内をさせていただきます。

お支払

いずれの広告形態の場合も、原則として、配信前の先払いになります。メールにて請求詳細をお送りいたしますので、銀行振込みにてお願い致しております。
※月2本以上ご出稿いただける場合は、お支払期日のご相談を承ります。

掲載

ご希望の配信日にメールマガジンを配信いたします。
※配信システムの不具合や不慮の事故等で正しく配信ができなかった場合、日程を再設定させていただくか、キャンセル扱いとなります。貴社都合によるキャンセルは、原則としてお受付できません。



その他弊社他媒体との連動広告、記事タイアップ広告など多様なメールマガジン利用のマーケティングパッケージについて柔軟に対応が可能です。

* 代理店様からのご依頼もお受けしております。

メニュー	通常料金	慎重な配信が必要な 広告料金 ※	オプション
独占号外広告	120,000円	180,000円	コメント(+21,000円)
ヘッダー広告	50,000円	110,000円	コメント(+21,000円)
フッター広告	30,000円	80,000円	-

文字数規定に関しては、独占号外広告に関しては原則無制限。
ヘッダー&フッター広告に関しては(35文字×12行まで)となっております。
なお広告出稿に関しては弊社の媒体ガイドラインを順守して頂く必要があります。

●料金はいずれもグロスです。代理店様コミッションは20%となります。

※慎重な配信が必要な広告料金とは、アダルト系、ギャンブル系、投資系などのサイト広告料金です。

● 慎重な配信が必要なメルマガ広告

下記のサイト広告は、慎重な配信が必要となるため、広告料を通常よりも高く設定しています。

- * 出会いの提供に関するメルマガ広告
- * ギャンブルに関するメルマガ広告
- * アダルトに関するメルマガ広告
- * 探偵などを含む、個人が対象の調査サービスに関するメルマガ広告



**コメントとは、弊社代表原田翔太による推薦文のことです。
ご希望に応じて原田より推薦文を書かせていただきます。**

※事前にサイト申請が必要となります。

アダルト系、ギャンブル系、投資系などの場合、コメントオプションは原則NGです。



メルマガ広告に関しまして、よくある質問をQ&A形式でまとめました。
お問合わせ前に、もう一度ご確認下さいませ。

Q1. 広告の反応がイマイチでした。補填配信をお願いできますか？

A1. メルマガ広告の反応は媒体力のみならず、広告原稿・リンク先サイトの影響力・提供するサービス・商品の魅力度の要素が掛け合わされ結果が出るものだと考えております。大変恐縮ですが、弊社のメルマガ広告は反応率を保証するものではありませんため、補填配信は致しかねます。

Q2. 原稿の文字数の制限はありますか？

本文に関しましては、文字数規定に関しては、独占号外広告に関しては原則無制限。
ヘッダー&フッター広告に関しては(35文字×12行まで)となっております。
件名に関しましては、配信システム上、文字数は全角40字までとなっております。

Q3. 広告原稿に関する規定などはありますか？

タイトルや本文での過度な装飾や表現はご遠慮頂いております。
(例)「自殺」「セックス」「死んでも～」「■■■■等の過度の使用」他
規定により、原稿の修正をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

Q4. 空き枠の状態を教えてください。またいつまで空き枠をおさえることができますか？

空き枠の状態に関しましては、時期によって変動がありますので、直接お問い合わせください。
その際には、ご希望配信日とご希望配信回数をお知らせください。空き枠は2ヶ月先までおさえて頂くことが可能です。
仮押さえも含みお申込み後のキャンセルは一切お受けできませんので、ご了承ください。

Q5. コメントはどのような形で書いて頂けるものなのでしょうか？

コメントとは、原田からの推薦文のことです。頂いた広告原稿を元に、弊社代表原田より推薦文という形でコメントを付け足して配信いたします。原則として、コメント内容は当方にお任せ頂き、配信時に確認して頂く形になりますことご了承ください。
※事前にサイト申請が必要となります。アダルト系、ギャンブル系、投資系などの場合、コメントオプションは原則NGです。

Q6. お支払は必ず先払いではないといけないのでしょうか？

A6. 原則としては、配信前の先払いでお願いしております。ただ法人の場合、お支払いに関する規定がございましたら、対応させていただきますので、お振込み予定日などをお知らせください。また、月に2本以上の配信をコミットして頂けるクライアント様に限り、月末締め・翌月払いでのお支払も対応いたしておりますのでご相談ください。

Q7. どのような商品やサービスの広告がおすすですか？

メルマガを読んでくださっているのは、ビジネス層(経営者、広報担当者、ネット担当者、営業社員、起業を予定されている方)などが中心となっております。主にメルマガを利用した、経営支援・集客・自己実現・ブランド化に興味のある方ばかりです。そのため、ビジネスマンを対象にした商品やサービス、特に「セミナー情報」「教材販売」「就職・転職関係」「法律や税理関係」「金融商品」が特におすすです。また生活関連商品も原田のコメントにより結果を出しているものも数多くございます。

Q8. 回数割引などのディスカウントはやられていないのですか？

お取引を平等に行わせて頂くためにも、原則としてお値引きは一切行っておらず、回数に応じた割引メニューもご用意しておりません。また読者数増加により、予告なしに広告料金を改定する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

Q9. 請求書は発行して頂けますか？

請求書は、先払いでお支払頂いておりますクライアント様へは、ご希望に応じてメールにてご請求をお送りいたします。月末締め・翌月払いでお支払を頂いているクライアント様へは、弊社より末締めで翌月の10日前後までにメールにて請求を立てさせていただきます。

Q10. 広告の問い合わせの返信が遅いことがあります。

お待たせしてしまい、申し訳ありません。3日営業日以内にご返信をさせて頂いておりますが、万が一ご連絡がない場合は、何らかの理由により「届いていない」場合がございます。お手数ですが、改めてご連絡いただけますようお願い申し上げます。



その他のご質問は、メルマガ広告担当 善田まで直接お問い合わせください。



zenta@ulj.jp



メールマガジンを通して、きちんとした情報をお伝えするという、使命を感じております。
そのため、メルマガやサイトの考え方に合わない広告は基本的にお断りしております。

メルマガ広告ご依頼に伴い、ガイドラインに同意したものとみなされますので、お申込み前に必ずお読みください。

- アダルト関連、ギャンブル関連、マルチビジネス関連、宗教関連、信頼性の低い情報起業家の商材、その他掲載することがふさわしくないと当方が判断した広告については、掲載をお断りする場合があります。
- メールマガジン配信システムの不具合や不慮の事故等で正しく配信ができなかった場合、日程を再設定させていただくか、キャンセル扱いとなります。但し、それによるいかなる損害の発生についても弊社は責任を負わないものとします。
- 空き枠につきましては、その都度変動がありますため直接お問い合わせください。
- 原則としてお値引きは一切行っておらず、回数に応じた割引メニューもご用意しておりません。
- 仮押さえも含めまして、申し込み後のキャンセルは一切お受けすることができませんので、ご了承ください。
- 広告原稿は、原則として掲載希望日の3日営業日までにお送りください。
- タイトルや本文での過度な装飾や表現はご遠慮頂いております。なお規定により、原稿の修正をお願いする場合もございますので、あらかじめご了承ください。
- 配信時間の指定をすることはできません。
- 弊社のメルマガは、反応率を保証するものではありません為、フォロー等の対応は致しかねます。

メルマガ広告のお問い合わせ・お申込みは、善田が承ります。



zenta@ulj.jp

こちらまで下記の内容をお送り下さい。



■ お名前

■ 法人名

■ メールアドレス

■ 電話番号

■ 携帯電話

■ 住所

■ 告知予定サイトURL(サイトURLを元に審査をさせていただきます。)

■ ご希望の出稿プラン(号外・ヘッダー・フッター+オプションの有無)

■ 掲載希望日(複数ある場合も事前にお知らせください。)

■ その他、ご意見・ご相談内容ございましたらご記入下さい。

原田翔太の公式サイト

“WEB戦略会議”のお問い合わせ
フォームからもメルマガ広告のお
申込みいただけます。

<http://web-senryaku.com/>



「WEB戦略」で検索

- 商号 : 有限会社ユナイテッドリンクスジャパン
- 本社所在地 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿1-7-2 藤和新宿御苑コープ5F-2
- TEL&FAX : 03-5941-5231
- 資本金 : 300万円
- 事業内容 : Webサービス企画・構築・運営代行、インターネットマーケティングソリューション提供、会員制ネットマーケティングコンサルティングサービス、E-ラーニング、ネットマーケティングセミナーの企画・運営、DTP・Webなどの各種デザイン
- 代表取締役 : 原田翔太
- 主要取引先 : ・ 株式会社オールアバウト
・ 株式会社DHC
・ 株式会社ヒューマ
・ CCC株式会社 (カルチュアコンビニエンスクラブ)
・ 株式会社アルマクリエイションズ
・ ダイレクト出版株式会社
・ 株式会社ウィードリーム
・ 株式会社翔泳社
・ 株式会社アスコム
・ 株式会社アスペクト
・ オンライン株式会社
・ 株式会社ウィルゲート
・ 株式会社インデックス・コミュニケーションズ
・ 株式会社インフォトップ
・ 株式会社光通信
・ 株式会社イワイレース
ほか国内中小企業数百社
- 関連会社 : ユナイテッドオンラインLLP、株式会社ウィルゲート

